



Je's Corner

par Jérôme Halin

METAMORPHOSE NUMÉRIQUE

Si la révolution industrielle a modifié la société du 19^e siècle, le numérique a déjà envahi et radicalement transformé notre société du 21^e. En s'ubérisant, le nouveau modèle économique basé sur les technologies digitales concurrence féroce l'économie classique, et cette métamorphose de notre style de vie est sans doute irréversible. C'est pourquoi les entreprises « classiques » devront s'adapter sous peine de disparaître comme l'ont fait, jadis, celles qui n'ont pas vu venir la révolution industrielle.

La création d'un site Internet, le commerce électronique, l'usage des réseaux sociaux, sont rentrés dans la norme et la plus petite entreprise familiale est dans l'obligation, pour être vue, d'utiliser ces nouveaux outils, mais ce n'est pas tout.

La révolution numérique a aussi fait évoluer la gestion commerciale, la communication, le marketing et même la production des entreprises, le « digital », en bousculant la gestion « à l'ancienne » a également créé de nouvelles professions telles que Community Managers, Responsables de Conception (qui ont fait leur révolution avec les outils de CAO), « BIG DATA manager » ou « Data Scientists » (Elu « métier le plus sexy du XXI^e siècle » par la « Harvard Business Review »).

Le digital est aussi et surtout LA réponse à une clientèle devenue hyperconnectée, sensible aux délais courts, au meilleur rapport qualité/prix et aux choix.

En offrant une information instantanée, le temps de latence entre la prise de commande et la livraison s'en trouve réduit d'autant, à la condition expresse évidemment que gestion de stocks et expédition aient « réussi » leur transition numérique, en balayant les offres au niveau planétaire, les prix sont forcément attractifs et le choix « infini ».

THE DIGITAL METAMORPHOSIS

While the industrial revolution changed 19th-century society, digital technology has already invaded and radically transformed our 21st-century.

By adopting the Uber model, the new economic model based on digital technologies is in fierce competition with the classical economy, and this metamorphosis of our life style is undoubtedly irreversible.

This is why "traditional" companies will have to adapt or else disappear, as did those that failed to see the coming of the industrial revolution.

The creation of a website, e-commerce, the use of social networks, have become standard, and the smallest family business is obliged to use these new tools in order to survive, but that's not all.

The digital revolution has also changed commercial management, communications, marketing and even manufacture, "digital", by shaking up "old fashioned" management, has also created new professions such as Community Managers, Design Managers (who created a revolution with their CAD tools), "BIG DATA manager" or (Data Scientists" (Voted the "sexiest profession of the XXI century" by the "Harvard Business Review").

Digital is also, and especially THE answer for a clientele that has become hyper-connected, sensitive to short timelines, the best price quality ratio and choice.

By giving instant information, the latency period between the order and delivery is shortened under the express condition, obviously, that the stock management and shipping are "successful"; the transition to digital, with sweeping global offers, the prices are inevitably appealing and the choices "infinite".