

# Monaco fait sa révolution numérique !

par Lætitia Reynaud





# Monaco's Digital Revolution



© Depositphotos / SergeyNivens

La nomination de Frédéric Genta au gouvernement a donné un coup d'accélérateur à la transition digitale de la Principauté. Depuis le mois de septembre, une délégation interministérielle pour la transition numérique, composée d'une centaine de personnes a même été créée pour mettre en œuvre et concrétiser cette petite révolution qui devrait modifier en profondeur le visage économique du pays.

Si le secteur du numérique ne représente à l'heure actuelle que 4,5% du produit intérieur brut du pays, Frédéric Genta veut, lui, faire de Monaco un showroom mondial de l'innovation digitale et attirer les mastodontes du web. Il s'est donné un peu plus de 3 ans pour accomplir sa mission, le rythme de la transition est donc soutenu et intervient dans de nombreux domaines. Au niveau de l'administration, mais aussi sur la e éducation, la e santé, la mobilité... tous les aspects du quotidien seront forcément impactés. La vie des monégasques, des résidents et des salariés devrait donc être grandement améliorée par ces innovations. Même si elles peuvent parfois effrayer certains, elles sont censées simplifier la vie des usagers et faire du citoyen un acteur central de la cité devenue intelligente. C'est un véritable changement de société qui va entraîner non seulement un bouleversement des usages, mais aussi la façon dont la ville se vit, avec comme ambition de transformer la Principauté en une smart city, qui anticipera et s'adaptera aux différents besoins de ses habitants. Si Monaco affiche un certain retard par rapport à des villes comme Singapour ou Copenhague, elle dispose cependant d'infrastructures et de moyens pour avancer rapidement, un cloud monégasque devrait voir le jour dans quelques mois. La 5G, quant à elle, sera mise en place dès juin 2019 en avant-première mondiale et permettra une nette avancée des téléseuices et des projets autour de la smart city. Évidemment cette mutation digitale, que certains comparent à la révolution industrielle du XIXe siècle, va entraîner de grands bouleverse-

ments économiques mais aussi sociétaux. Ici, comme ailleurs, la population va devoir s'adapter. Le caractère très international de la Principauté est évidemment un atout, avec des résidents qui voyagent partout dans le monde et sont déjà hyper connectés. La formation reste d'ailleurs au cœur de la stratégie de Frédéric Genta et de la Délégation interministérielle pour la transition numérique. En septembre dernier, Google est d'ailleurs venu animer un atelier numérique dans les locaux du Lycée Technique et Hôtelier. Une formation gratuite et ouverte à tous qui a rencontré un grand succès avec plus de 700 inscrits, preuve que l'attente est là.



© DR

Mais, la conversion au digital va devoir aussi se faire à travers les différents secteurs économiques du pays. Monaco qui reste essentiellement composée de PME devra ainsi inciter ses entreprises à faire leur transition numérique et toutes ne sont pas égales dans ce domaine. Si certaines ont bien compris l'importance du digital et l'ont déjà intégré dans leur business, d'autres peuvent accuser un certain retard, parfois d'ailleurs par manque de moyens. S'adapter au changement, comprendre les évolutions rapides, élaborer une stratégie comporte forcément un coût, même si la transition digitale peut aussi être une opportunité de développement pour les entreprises. Le numérique reste un vecteur d'emplois futurs, et de nouveaux métiers sont en train de naître, qui requièrent des compétences spécifiques. Monaco doit réussir sa transition numérique pour assurer son avenir et ne compte pas ralentir le rythme, sans pour autant prendre de risques. Penser digital revient aussi à penser sécurité des données, sur ce point la Principauté doit offrir le même niveau que ce qui existe déjà pour les biens et les personnes. Etre à l'avant-garde, proposer ce qui se fait de mieux avec une sécurité optimum, reste l'immense défi que doit relever Frédéric Genta et ses équipes pour que Monaco devienne une destination high tech.



© Depositphotos / dleeezff

## La 5G une avant-première mondiale à Monaco

Monaco Telecom a dévoilé, durant le Monaco Yacht Show, en avant-première mondiale son réseau mobile 5G à l'échelle d'un pays, seulement trois semaines après le partenariat signé à Pékin en présence de S.A.S. le Prince Souverain et du Président-Fondateur de Huawei. Après avoir déployé le premier réseau commercial en 1 Gigabit/s au monde en avril 2017, Monaco Telecom a optimisé l'ensemble de la chaîne d'infrastructure de son réseau mobile et de ses équipements pour déployer la 5G. Les premières antennes ont déjà été installées sur la zone pilote du port Hercule et le réseau sera complété dans les mois à venir sur 100% du territoire. Il devrait donc être prêt pour accueillir les premiers smartphones capables de supporter cette nouvelle technologie dès 2019. La 5G affichera à terme des débits multipliés par 10, des temps de connexion divisés par 10 et le traitement simultané de 10 fois plus d'objets connectés par antenne. Elle permettra ainsi d'accompagner la croissance exponentielle des usages internet en mobilité et devrait changer aussi en profondeur les processus des entreprises en favorisant le développement des objets communicants et des réseaux intelligents. Pour Frédéric Genta, Délégué Interministériel en charge de la transition numérique : « La puissance de la 5G implémentée via un maillage précis du territoire sera une plateforme essentielle pour la transition numérique. Ce lancement prouve que, jour après jour, le Gouvernement Princier dessine le visage du Monaco de demain ».



Frédéric Genta, Délégué Interministériel en charge de la transition numérique / Chief Digital Officer for Monaco's digital transition



Martin Peronnet, Directeur Général de Monaco Télécom / Managing Director of Monaco Telecom

## 5G World Première In Monaco

In a world première at the Monaco Yacht Show, Monaco Telecom unveiled their new, national 5G mobile network, just three weeks after a partnership was signed in Beijing in the presence of HSH Prince Albert II of Monaco and the Founding President of Huawei. Having launched the first commercial mobile network in the world open to compatible terminals up to 1 Gbit/s in 2017, Monaco Telecom has optimised the whole of the mobile network infrastructure in order to deploy the 5G. The first antennae have already been installed in the port Hercule pilot zone and the network will be completed over the coming months to cover the whole of the Principality. It should, therefore, be ready for the first smartphones with this new technology from 2019. Once installed, the 5G will be 10 times faster and users will be able to use 10 times as many devices at once. It will also be of benefit to the enormous increase in roaming internet users and will fundamentally change the way businesses work, with more devices able to be connected and more intelligent networks. Monaco's Chief Digital Officer in charge of the Principality's digital transition, Frédéric Genta, explains: "The power of 5G, using a precise, nationwide network, will be an essential platform for the digital transition. This launch proves that, day after day, the government is creating the face of Monaco's future."

© Monaco Telecom

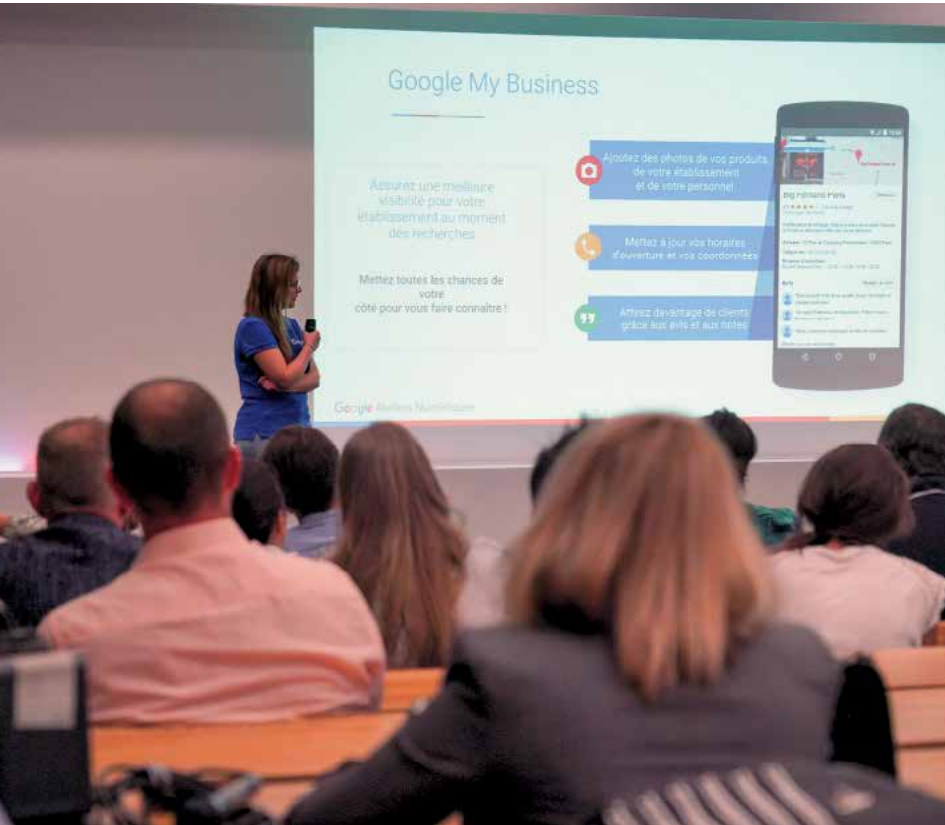
**The appointment of Frédéric Genta to the government has given a push to the Principality’s digital transition. Since September, an interministerial delegation for the digital transition has been created, composed of some 100 people, in order to start up and make this little revolution a reality – a revolution which is due to fundamentally change the economic face of Monaco.**

The digital sector may currently only represent some 4.5% of the Principality's GDP but Frédéric Genta wants to make Monaco into a world showroom for digital innovation and to attract the internet giants. He has given himself just over three years to accomplish this mission, so the pace of the transition can be maintained as it takes place in numerous different sectors such as Monaco's administrative authorities, e-education, e-mobility and e-health: all day-to-day activities are bound to be affected. The daily lives of Monégasques, residents and employees should be greatly improved by these innovations – innovations of which some people might be fearful but which are supposed to simplify the lives of users and make citizens into

key players in their smart city. There will be a veritable societal change, which will not only involve big changes in the way the internet is used but also to the life of the Principality, which will be transformed into a smart city, able to anticipate and adapt to the various different needs of its inhabitants. Monaco may currently be behind other cities such as Singapore and Copenhagen but infrastructures and the means to progress quickly are already in place: Monaco will have its own cloud in a few months' time and 5G will also be put in place from June 2019 in a world première, allowing for notable developments as Monaco becomes a smart city. The digital revolution – which some are comparing to the industrial revolution of the 19th

century – will, obviously, involve huge economic as well as social disruption. Here in Monaco, as has happened elsewhere, the population will have to adapt. The fact that the Principality is so international is clearly an asset, with residents who travel all over the world and are already super-connected. Training people in the new technology is central to Frédéric Genta's strategy and that of the interministerial delegation for the digital transition. In September, Google came to Monaco and held a digital workshop at the Lycée Technique et Hôtelier catering college. The course was free, open to all and was very well-received, with over 700 subscribers – proof that people are interested.





Bilan ateliers Google

© Direction de la Communication Michael Alesi

However, the digital conversion must also take place in the different economic sectors of the Principality. In Monaco, where there are mostly small- to medium-sized businesses, companies will need incentives to make their digital transition and, in this area, not all things are equal. Some businesses have already understood the importance of digital and have integrated it into their working practices but others are a little behind, sometimes because of lack of funding. There is, obviously, a cost to adapting to these changes, understanding the fast-paced evolution and working out strategies – whilst at the same time, the digital transition is also an opportunity for progress for businesses. Digital is a vehicle for future job creation and many new job descriptions will see the light of day, requiring specific skill sets. Monaco must successfully transition to digital in order to safeguard its future and there is no intention of reining in the pace, whilst at the same time avoiding risk-taking. When we talk about digital, we also need to think about data security and on this point the Principality needs to offer the same level of security that exists already for property and the people. Frédéric Genta and his team face a huge challenge in order to remain at the front line, offer the best services and security and turn Monaco into a hi-tech destination.