

MONACO INFORMATIQUE SERVICE

Créer les offres digitales de demain

par Lætitia Reynaud

Monaco Informatique Service, fait partie des ESN (Entreprises de Services du Numérique) de Monaco et reste la seule, à l'heure actuelle, à proposer un ensemble complet de solutions informatiques d'entreprise, allant de la création et gestion des infrastructures, jusqu'à la mise en place des solutions digitales adaptées au business de l'entreprise. Une offre qui correspond aux besoins des acteurs économiques monégasques qui, quel que soit leur secteur, doivent s'adapter à la transition numérique pour assurer leur pérennité et leur performance.

Selon Anthony Boira, le Président Directeur Général de Monaco Informatique Service : « On assiste à un changement de génération : la génération précédente avait subi comme une contrainte la nécessité de s'informatiser ; la nouvelle génération a grandi avec le numérique et transpose naturellement dans l'environnement professionnel des habitudes et des pratiques devenues naturelles dans l'environnement personnel ».

Françoise Milatos, la Directrice Adjointe de Monaco Informatique Service, souligne que la plupart des acteurs de la place manquent néanmoins encore de maturité sur l'évolution digitale de leurs métiers, alors même que Monaco a des atouts considérables pour permettre de progresser rapidement dans ce domaine : « le socle de base est en place ; les entreprises ont aujourd'hui la possibilité de tirer profit des moyens existants et des offres en cours de construction, pour se les approprier et construire leur propre projet de transformation ».

En particulier, la principauté a considérablement progressé dans le déploiement de réseaux performants. Aujourd'hui Monaco se prépare également à investir massivement dans l'évolution de ses infrastructures.

« Le gouvernement a su s'emparer du sujet et placer le numérique au cœur de ses objectifs stratégiques. Il y a une vraie volonté politique et tout est mis en œuvre pour accélérer le processus. C'est un courant très fort qui entraîne tout le secteur des métiers du numérique ; car nous pourrons nous appuyer sur les infrastructures locales pour délivrer des solutions à nos clients à partir de Monaco. » souligne Anthony Boira, qui précise que si les moyens sont là, il va aussi falloir former et informer tant les utilisateurs que les décideurs pour accompagner le pays dans son évolution digitale.

Pour Françoise Milatos : « Tout le monde a compris depuis plusieurs années la nécessité d'informatiser mais évoluer vers le digital impose une réflexion et une remise



Anthony Boira

en cause profonde des modèles organisationnels et business, et même des valeurs de l'entreprise, et pour la plupart des gens, c'est encore assez nébuleux, ils ne savent pas comment s'y prendre, par où commencer et jusqu'où cela pourra les mener. »

Sans compter qu'une des problématiques majeures de la digitalisation reste la sécurisation des données. « Monaco est une cible. Nous avons un devoir de conseil face au risque informatique. Il faut agir en fonction de la menace ; toutes les entreprises n'ont pas forcément des secrets vitaux à préserver, donc tout sécuriser n'a pas de sens ; il faut commencer par une analyse et une classification des risques, et réfléchir à un degré de sécurisation adaptée. Monaco offre d'ailleurs plusieurs possibilités puisque l'on peut choisir de stocker ses données soit en interne, soit sur un cloud local monégasque, soit dans un cloud externe, en profitant des offres des grands acteurs internationaux ; pour chaque cas, le niveau d'investissement n'est pas le même. » analyse Anthony Boira.

Aujourd'hui, Monaco Informatique Service accompagne ses clients dans la réflexion et la construction d'une stratégie digitale, dans la conduite et la mise en œuvre de projets, dans l'élaboration de solutions adaptées et innovantes, et jusqu'au maintien en conditions opérationnelles et en conditions de sécurité des solutions en place.

Anthony Boira, conscient que le tissu économique de la Principauté est essentiellement composé de PME, sait qu'il doit adapter les solutions que propose Monaco Informatique et faire souvent du sur mesure : « Mettre en place un projet de digitalisation reste un vrai métier, les choses évoluent en permanence, les solutions ne peuvent être figées, nous utilisons toujours des méthodes « agiles » qui peuvent s'adapter dans le temps. Notre objectif est d'offrir aux entreprises une garantie de service qui leur permet de s'affranchir des préoccupations matérielles et de se concentrer sur les valeurs liées à leur business. Il ne faut pas oublier que le digital reste un changement important pour les entreprises ».

La particularité de Monaco Informatique Service est donc bien de pouvoir propo-

ser une offre globale sur le digital, qui permet de répondre à l'ensemble des besoins des entreprises locales : « Notre positionnement et notre histoire avec nos clients nous permettent aussi d'être très intégrés et en constante interaction avec toutes les entreprises publiques ou privées du territoire ; aussi nous adaptons constamment nos offres avec elles pour répondre à leurs besoins et être proactifs dans la création des outils qu'ils utiliseront demain. » confirme Françoise Milatos qui reconnaît aussi que si aucune entreprise, en Principauté, n'a ce positionnement, Monaco Informatique Service doit faire face à la concurrence pour chacune de ses activités : « Cela nous fait progresser, car l'émulation est forte et rien n'est jamais acquis ». Anthony Boira croit d'ailleurs beaucoup à la coordination des acteurs économiques : « Nous devons travailler ensemble sur un grand projet pour la Principauté, une part d'engagement est nécessaire si l'on veut participer activement à la transition numérique du pays. Aujourd'hui, nous avons 130 collaborateurs et nous ne comptons pas nous arrêter là. Nous sommes des monégasques qui nous exportons en France et nous allons développer notre marque avec l'ambition de devenir lea-

der en PACA. Nous raisonnons à court ou moyen terme car les évolutions dans notre secteur sont très rapides, notre force est l'adaptation ! »

Monaco Informatique Service recrutera d'ailleurs, dans les prochains mois, de nouveaux profils d'experts, notamment autour de l'exploitation et la valorisation des données : comme des data analysts, Chief Data Officer, Data Protection Officer, etc. Une nouvelle façon d'anticiper les besoins de ses clients.

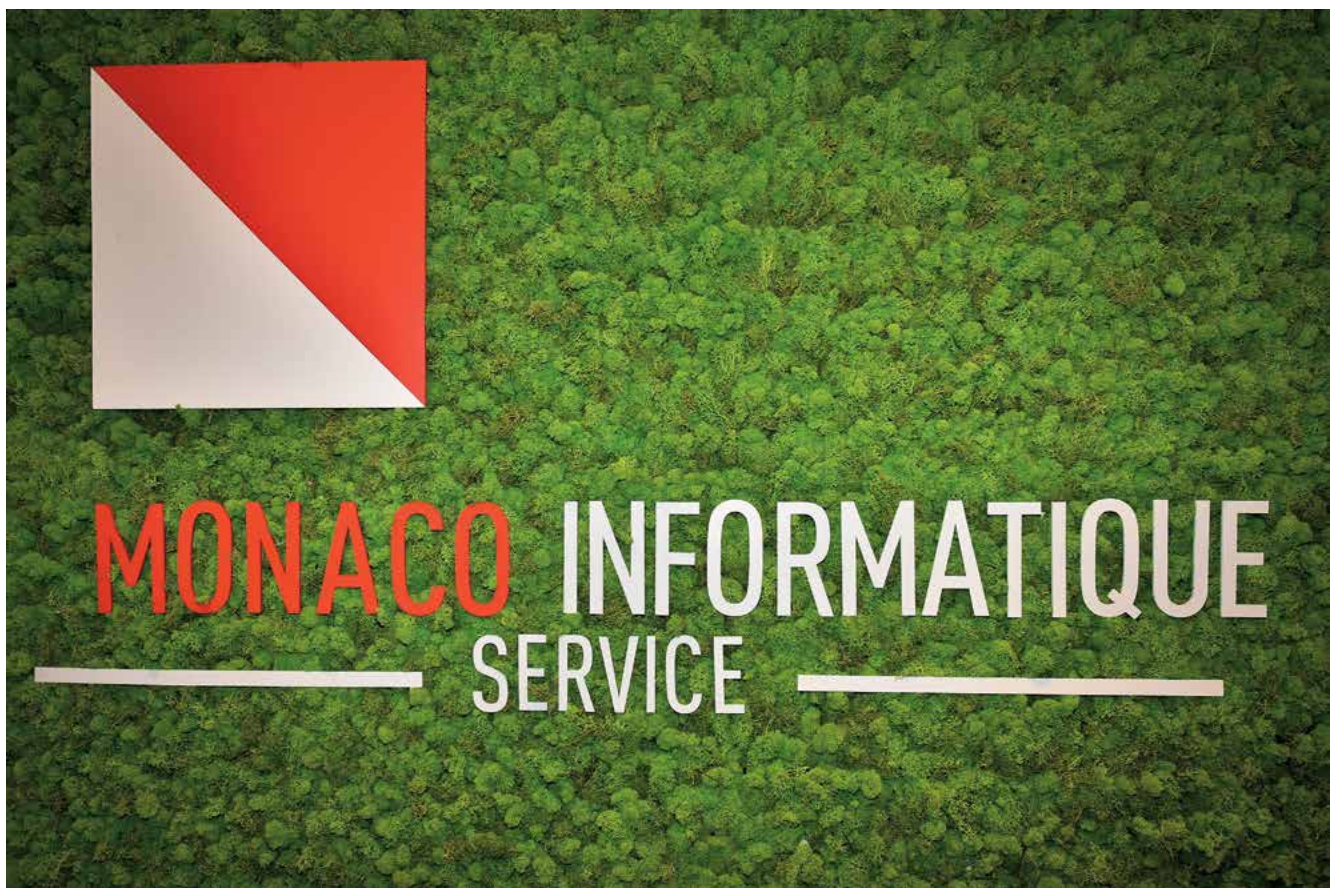
En 2019, Monaco Informatique Service devrait proposer également des solutions « pré-packagées » par secteur métier pour la mise en œuvre de la transition digitale, et faire évoluer toutes ces offres vers la « security by design », c'est à dire inclure la sécurité de manière native dans tous les projets. Mais, l'année prochaine sera surtout marquée par l'ouverture d'un Learning Lab : un nouvel espace de 250 m² dédié à la formation aussi bien pour le secteur privé que public, puisque c'est Monaco Informatique Service qui abritera le centre de formation pour les 4 000 agents de la fonction publique, dans le cadre de la modernisation de l'administration.



MONACO INFORMATIQUE SERVICE

Designing a digital future

Monaco Informatique Service is a Monaco-based IT consultancy and is currently the only one able to offer overall business IT solutions, from creating and managing infrastructures to setting up digital packages suitable for companies and businesses. Their services meet the needs of the major business players in the Principality which, no matter what their sector, now need to adapt to the digital transition in order to ensure their survival and performance.



According to Anthony Boira, president and general manager of Monaco Informatique Service: "What we are seeing is a generational change: the previous generation saw the need to adapt to the digital transition as a pressure but the new generation has grown up with digital and they naturally adopt the habits they have developed in their personal lives in their professional environment as well."

Monaco Informatique Service's managing director, Françoise Milatos, highlights the fact that most of Monaco's businesses lack

any depth of knowledge about the evolution of digital in their sectors, even though Monaco possesses considerable assets that allow rapid development in this area: "The foundations are in place and now businesses have the chance to make the most of existing tools and ones that are in the process of being developed, so that they can make them their own and construct their own digital transformation."

The Principality has made considerable progress in the deployment of high-performance networks and Monaco is now preparing

for massive investment in the evolution of its infrastructures. "The government has taken hold of this subject and has placed digital at the core of its strategy. There is a real political will here and everything is in place to speed up the process. There is a very strong current dragging the whole sector of digital-based businesses and we can rely on our local infrastructures to deliver solutions to our clients from our Monaco base," points out Anthony Boira, who underlines that now that the means are there, it will be necessary to train and inform users as well as decision-makers, in order to guide the country in its digital evolution.

As Françoise Milatos says, "Several years ago, everyone realised they would need IT but converting to digital requires deep thinking and shakes up the conventional business model and even a company's values. For most people this remains a rather nebulous area and they are not sure how to react, where to start or where the transition could lead them."

Another issue of the digital transition is data protection: "Monaco is a target and it is our duty to guide people and inform them about the risks. We need to act faced with this threat. Not all businesses have professional secrets to safeguard, so it makes no sense to protect everything. You have to start by analysing and assessing the risks and then work out a sensible level of protection. There are plenty of choices for this within Monaco, as you can decide to store data either internally, on a local, Monaco-based cloud or on an external cloud, benefiting from the services of the big, international players. The level of investment needed in each of these cases is not the same," says Anthony Boira.

Monaco Informatique Service currently guides its clients in coming up with and building a digital strategy, how to run and put projects in place, as well as working out suitable, innovative solutions and the maintenance of operational conditions and the data protection systems in place.

Anthony Boira realises that the Principality's economy is essentially made up of small- to medium-sized companies, so he needs to adapt Monaco Informatique Service's solutions and often make them tailor-made: "It is a specialised job putting a digital project in place and things are constantly evolving so nothing can be set in stone. We always use 'agile' methods that can change as time goes on. We aim to offer businesses a guaranteed service so that they can get over their practical concerns and concentrate on the values linked to their company. We must not forget that digital is an important change for businesses."

One of Monaco Informatique Service's USPs is being able to offer an overall digital solution that meets all the needs of local companies: "Thanks to our market position and relationship with our clients, we are very integrated and in constant interaction with all Monaco's state-funded and private companies. We also continuously adapt what we have to offer in conjunction with them to suit their requirements and we are proactive in the creation of the tools they will use in the future," states Françoise Milatos, who realises that although no other Principality-based company enjoys their status, Monaco Informatique Service still faces competition in each of its activities: "It keeps us on our toes as copy-cats are everywhere and we must not rest on our laurels." Anthony Boira also strongly believes that Monaco-based companies ought to work together: "We need to work collaboratively on this big project within the Principality. There needs to be a commitment if we want to take an active role in the country's digital transition. At

the moment, we have 130 collaborators and we will not stop there. We are Monégasques exporting our services to France and we will develop our brand with the aim of becoming a leader in the PACA region. We are thinking in the short- and medium-term, since changes in our sector are coming so quickly. Our strength is that we are adaptable."

Over the coming months, Monaco Informatique Service will be recruiting staff with new skill sets, particularly in the area of data protection, such as data analysts, a chief data officer, a data protection officer and so on. This is another way of anticipating clients' needs.

In 2019, Monaco Informatique Service is also due to offer pre-packaged solutions for different sectors for the digital transition and they will evolve all their solutions towards 'security by design', which means that data protection and security will be included in all projects from their inception. Next year will also see the opening of a Learning Lab, a new, 250m²-space dedicated to training for the private sector as well as the public sector, as it is Monaco Informatique Service that will house the training centre for the Principality's 4,000 civil servants as the administration undergoes a modernisation.

